

COFIDIS, CUENTA CON NOSOTROS

**MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA,
MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD**

2020-2021

ÍNDICE

CARTA DEL
DIRECTOR

01.
30 AÑOS CON LA SOCIEDAD
Y EL MEDIO AMBIENTE

Pág. 04

02.
NUESTRO COMPROMISO CON
LA INCLUSIÓN

Pág. 14

03.
COMPARTIMOS NUESTRO
CONOCIMIENTO CON LA
SOCIEDAD

Pág. 32

04.
NUESTRO COMPROMISO CON
EL PLANETA

Pág. 40

05.
HACIA ENTREPRISE À
MISSION

Pág. 52



LUC SALUS, DIRECTOR GENERAL DE COFIDIS ESPAÑA

“TENEMOS EL OBJETIVO DE OFRECER UNA EXPERIENCIA ÚNICA A NUESTROS CLIENTES, TRABAJADORES Y A LA SOCIEDAD EN GENERAL. ES POR ESTO QUE TRABAJAMOS DE MANERA RESPONSABLE Y CONSIDERADA”

COFIDIS, EMPRESA CON PROPÓSITO

Durante los más de 30 años de historia de Cofidis España siempre hemos tenido presente el impacto que generamos en nuestra sociedad, manteniendo vivos nuestros valores corporativos de Consideración y Responsabilidad.

Nuestros proyectos sociales #Like y #LikeMyPlanet han sido un ejemplo de la implicación de los trabajadores en este objetivo, que además hemos enmarcado dentro de un propósito mayor, como *Entreprise à Mission*.

Entreprise à Mission representa el compromiso del Grupo Cofidis por ser una empresa rentable, sostenible y responsable, poniendo el foco en un modelo de gobernanza que nos permita el equilibrio entre nuestro negocio y el impacto en nuestro entorno.

Como referentes en crédito al consumo en España tenemos el objetivo de ofrecer una experiencia única a nuestros clientes, trabajadores y a la sociedad en general. Es por ello que trabajamos de manera responsable e implicada para la inclusión de colectivos desfavorecidos, para acercar la innovación y el conocimiento a la sociedad y al ecosistema financiero de nuestro país y, finalmente, hacerlo de manera sostenible y responsable con el planeta.

Estas páginas son un ejemplo de cómo en los últimos dos años hemos trabajado para conseguir estos objetivos de los que me siento fuertemente orgulloso. Porque cada acción, cada paso y cada implicación cuenta.

Luc Bertrand-Salus
Director General
de Cofidis España

01.

30 AÑOS CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

En Cofidis España, en nuestros 30 años de existencia, hemos tenido siempre interés y sensibilidad por hacer una aportación real a nuestro entorno y a la sociedad en general. A lo largo de nuestra historia, e impulsado desde el Comité de Dirección, hemos colaborado con entidades sociales y, especialmente a partir de 2011, hemos apostado fuertemente por nuestra contribución social y medioambiental.

Siendo fieles a nuestros valores y a nuestro propósito, aportamos un retorno a la sociedad a través de nuestra experiencia y conocimiento en el sector financiero. Por ello, en nuestros canales de comunicación, así como en colaboración con los medios, hemos llevado a cabo programas centrados en la educación financiera. Una iniciativa que sigue activa a día de hoy a través del blog "Vive más vidas".

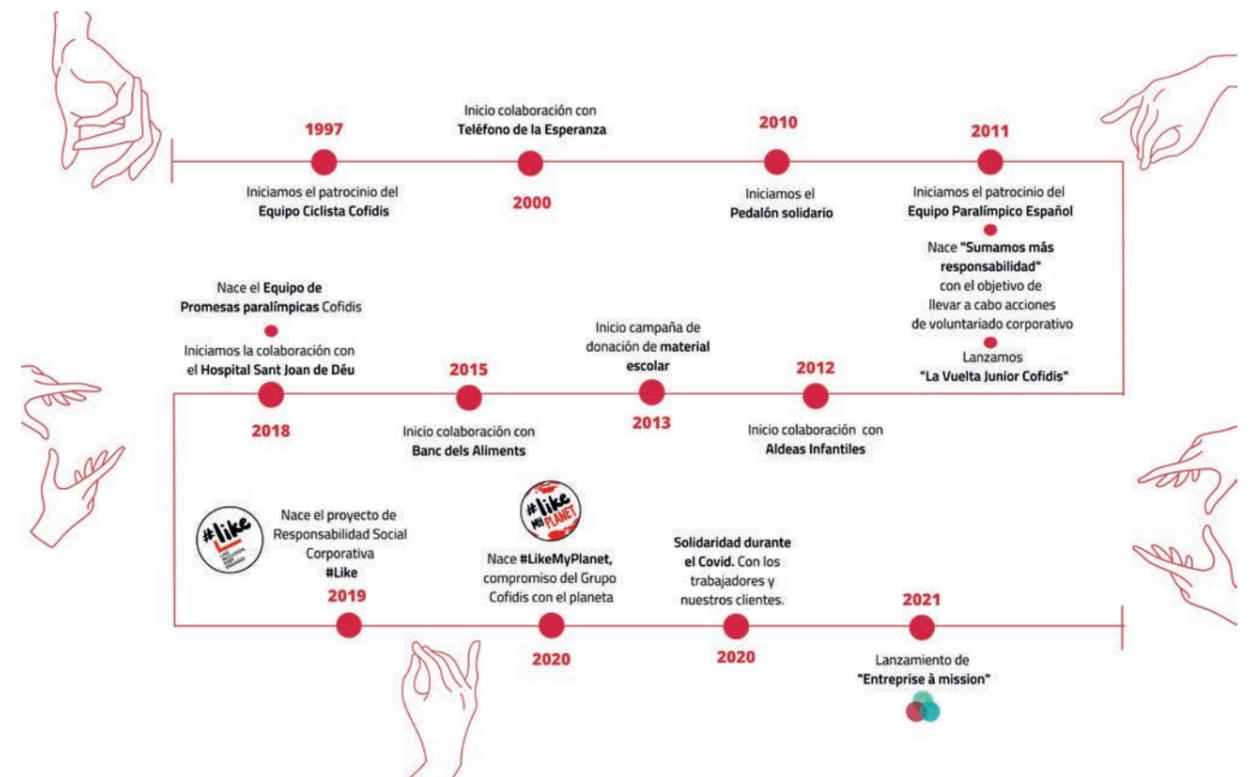
Desde la década de los 90 y 2000, Cofidis colaboramos con varias entidades sociales como, por ejemplo, el Teléfono de la Esperanza. Pero fue más adelante, en 2011, cuando nació "Sumamos más Responsabilidad," una iniciativa de los trabajadores de Cofidis España que nos llevó a colaborar con entidades como Aldeas Infantiles o el Banc dels Aliments. Durante este periodo se celebraron desayunos solidarios, mercadillos y eventos internos que tenían como

objetivo realizar donaciones puntuales o adquirir materiales y alimentos para las asociaciones.

Nuestra pasión por la bici también nos motivó a adquirir un compromiso con las personas con discapacidad. Por ello, en 2011 iniciamos nuestro patrocinio del Equipo Paralímpico Español y en 2018 nació el equipo Cofidis de Promesas Paralímpicas. Un proyecto que, junto al Comité Paralímpico Español y la Real Federación Española de Ciclismo, tiene como objetivo ofrecer oportunidades a jóvenes promesas para que puedan cumplir su sueño en los Juegos Paralímpicos.

Después del lanzamiento de los programas #Like y #LikeMyPlanet, en 2021 sumamos un hito más: ser Entreprise à Mission.

Con Entreprise à Mission, o Empresa con propósito, en español, sentamos las bases de nuestra organización, haciendo que nuestros compromisos sociales y medio ambientales sean nuestras guías en el presente y el futuro de Cofidis.





NUESTROS VALORES

Audacia

Proponemos soluciones e iniciativas de valor añadido para nuestros clientes.

Consideración

Trabajamos a diario para que nuestros clientes se sientan seguros a través de una relación humana y personalizada, basada en la escucha y el respeto.

Responsabilidad

Cumplimos con nuestros compromisos priorizando las relaciones a largo plazo y anticipando y gestionando los imprevistos.

Agilidad

Actuamos de forma rápida y flexible, adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes.

NUESTROS VALORES NOS ACOMPAÑAN

Aplicamos nuestros valores en nuestras acciones de responsabilidad social corporativa. Somos considerados y responsables con nuestro entorno y con el planeta.

NUESTRO PROYECTO DE EMPRESA

A lo largo de nuestra historia, el compromiso con la sociedad ha estado en el centro de nuestro proyecto de empresa, Cuenta Con Nosotros, y en nuestro proyecto de Grupo Cofidis: Expèrience First. Ambos hacen referencia al rol que desempeña la organización en esta sociedad.

Expèrience First plantea nuestra responsabilidad de crear una experiencia única y diferencial a nuestros clientes, colaboradores y partners, pero también a nuestro entorno y a la sociedad.

Cuenta Con Nosotros y Expèrience First han sido los impulsores de los programas #Like y #Likemyplanet que descubriremos más adelante.





MANUEL FERNÁNDEZ, DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN DE ACOMPAÑAMIENTO, DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN.

“EN COFIDIS PUEDO TRASLADAR ESTA PASIÓN, CONCIENCIAR A LOS MÁS PEQUEÑOS Y AYUDARLES A ENTENDER LA DIVERSIDAD, ADEMÁS DE COMPARTIR EL AMOR POR LA BICI”

“Hay un interés colectivo de los trabajadores en apoyar causas solidarias. Forma parte de nuestro ADN”

MANUEL FERNÁNDEZ

Hola Manuel, llevas más 25 años en Cofidis, habrás visto la evolución de la organización en materia de RSC...

En Cofidis siempre hemos tenido una sensibilidad especial por impactar positivamente en nuestro entorno. Al principio, cuando entré, las colaboraciones eran más puntuales y, como en muchas empresas, centradas en aquellos proyectos con los que nos sentíamos más cercanos. Con los años, hemos ido dando forma y creando un paraguas de Responsabilidad Social Corporativa que compartimos todos y cada uno de los que formamos parte de Cofidis.

Qué interesante... ¿alguna iniciativa que se empezó hace tiempo y se sigue haciendo?

Hay dos temas que siempre han suscitado un interés especial entre los que formamos parte de Cofidis. Por una parte, el ciclismo. Cofidis somos una empresa fuertemente orgullosa de nuestro equipo ciclista y ahora, además, de nuestro equipo de promesas paralímpicas. Dar la oportunidad de llegar a unas olimpiadas a jóvenes talentos de este deporte ¡es un lujo y un orgullo!

Y además, durante 10 años, hemos compartido esta pasión con los niños y niñas en la Vuelta Junior. Un proyecto junto a la Federación de Ciclistas de España en el que formábamos en educación vial, alimentación y ciclismo a los estudiantes de las escuelas de las poblaciones donde transcurre La Vuelta. Es muy emocionante ver la pasión e ilusión de los niños y niñas cuando recorren en sus bicis el último kilómetro de la etapa.

Tú eres uno de los grandes embajadores del ciclismo adaptado en Cofidis...

Sí, yo mismo lo practico y formo parte de un club en el que ayudamos a niños y niñas con discapacidad a introducirse en el mundo de la bici. De hecho, soy tan apasionado que en 2017 decidí embarcarme en una de las carreras más duras, la Titan Desert, con mi bicicleta adaptada. Fue una aventura de superación, compañerismo y fuerza mental de la que me siento muy orgulloso.

Y ahora, ¿cómo sigues con esta pasión?

En Cofidis puedo trasladar esta pasión, concienciar a los más pequeños y ayudarles a entender la diversidad, además de compartir el amor por la bici. A través de acciones como el Día de la Bicicleta o compartiendo momentos con nuestras promesas, como Gonzalo García Abella.



GOBIERNO TRANSVERSAL

La buena gobernanza de los proyectos sociales y medio ambientales nos ayuda a mantenernos en línea con nuestros objetivos y compromisos. En Cofidis creemos firmemente que para cumplirlos debemos trabajar con una estrategia internacional, de manera transversal y con estrecha relación con la alta dirección.

Aunque el compromiso social y medio ambiental de Cofidis ha estado siempre presente, es desde 2019 que toma fuerza y entidad propia a nivel internacional.

Ese año, el Grupo Cofidis crea el Comité de RSC, un grupo internacional con participación de todas las filiales, para definir la estrategia de manera compartida.

De aquí nace #Like, nuestro programa solidario que tiene como objetivo luchar contra la exclusión y que se desgrana en 5 ejes de trabajo compartidos.

Esto nos permite alinear nuestras acciones de voluntariado, mecenazgo, sponsoring y colaboraciones con entidades bajo elementos estratégicos globales.

Para dar respuesta a esta realidad, ese mismo año se creó el equipo #Like en Cofidis España, formado por 6 empleados de diferentes departamentos y liderado desde la Dirección de RH - Experiencia Colaborador y Jurídico.

Más adelante y, a través del mismo comité internacional, en 2020, nació el programa #LikeMyPlanet, que agrupaba todas aquellas acciones para reducir nuestra huella de carbono. El compromiso con el planeta se adhirió al de la inclusión, y el equipo de trabajo amplió sus funciones.

Desde entonces, tanto el equipo de trabajo como el comité internacional se reúne y trabaja coordinadamente para llevar a cabo los compromisos y responsabilidades que nos hemos marcado.

Agenda 2025

A través de un plan estratégico anual, el equipo de trabajo propone objetivos y acciones para llevarlos a cabo, y éste plan está acordado y validado tanto por el Comité de Dirección de cada país como por el Comité Ejecutivo del Grupo Cofidis.

Así, en los años 2020 y 2021 se ha trabajado una agenda 2025, que incluye compromisos tanto sociales como medioambientales.

Por una parte, con el acompañamiento a los grupos frágiles a través de la colaboración con entidades sociales pretendemos ayudar a niños y niñas con enfermedades graves, luchar contra la exclusión y aportar a la mayor ocupabilidad de nuestro entorno.

Por otra parte, de acuerdo con nuestro compromiso con el planeta,

trabajamos para mantener el ritmo en la reducción de nuestra huella de carbono desde 2019, con una media de -40% de emisiones año tras año. Para hacerlo posible trabajamos en la reducción del papel y el plástico, en la promoción de la movilidad sostenible y en infraestructuras que respeten el medio ambiente.

Además, para hacer el seguimiento de estos objetivos y compromisos, se realiza una medición mensual de los indicadores, que además se comparten trimestralmente con toda la organización.





NORA SOLÉ, DIRECTORA DE RH - EXPERIENCIA COLABORADOR Y JURÍDICO

“LAS EMPRESAS QUE DEJAN HUELLA SON AQUELLAS QUE REALMENTE SE INVOLUCRAN MÁS ALLÁ DEL NEGOCIO”

“En Cofidis sabemos que conseguir unos resultados económicos es imprescindible para la sostenibilidad de la empresa, pero no suficiente, queremos tener un rol responsable delante de la sociedad y del planeta”

NORA SOLÉ

Llevas muchos años conectada con la RSC...

Sí, al poco que me incorporé al mundo laboral entendí que las empresas tenemos una gran responsabilidad en nuestro entorno y que somos agentes de cambio, tanto en el rol de sensibilizadores como de actores protagonistas a través de nuestro modelo de negocio y como lo llevamos a cabo

Cuando juntamos propósito y RSC, ¿qué piensas?

En el caso de Cofidis pienso en estos dos conceptos de forma asincrónica. La Responsabilidad Social Corporativa, sin duda, es un pilar importante que está presente en la visión de nuestro proyecto de empresa. En Cofidis sabemos que conseguir unos resultados económicos es imprescindible para la sostenibilidad de la empresa, pero no suficiente. Queremos tener un rol responsable delante de la sociedad y del planeta.

¿Cómo se vive la RSC en la empresa, entre los trabajadores?

En la última encuesta de Great Place To Work, el 78% de los empleados ya indicamos estar orgullosos de nuestras acciones de Responsabilidad Social Corporativa, como los proyectos #Like y #LikeMyPlanet.

Más del 80% conoce los programas ligados a la acción social y a la reducción del impacto de la huella de carbono.

Más de 500 trabajadores hemos colaborado activamente en los programas y acciones ligadas a RSC y gran parte de estas son iniciativas ideadas y escogidas por nuestro equipo de voluntarios.

El 78% de los empleados ya indicamos estar orgullosos de nuestras acciones de Responsabilidad Social Corporativa, como los proyectos #Like y #LikeMyPlanet.



02. NUESTRO COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN

La lucha contra la exclusión es uno de los compromisos prioritarios de Grupo Cofidis con nuestros clientes, el equipo y la sociedad. Gracias a la participación activa de los empleados y a las numerosas colaboraciones con asociaciones en cada una de las filiales, nos comprometemos juntos y actuamos en favor de la inclusión.

EL PROYECTO #LIKE

#Like Inclusion Keep Engaged (#Like) es la base de nuestro programa de responsabilidad social corporativa (RSC). #Like nació en 2019 de manera coordinada entre todo el Grupo Cofidis, para dar un paraguas a todas las acciones solidarias que se realizan a nivel internacional, teniendo como objetivo prioritario la lucha contra la exclusión de colectivos en situación de vulnerabilidad.



LOS 5 EJES DE #LIKE

#1. Adaptar nuestra oferta de productos a personas en exclusión



Esto significa optimizar nuestros productos y servicios para facilitar la vida al mayor número de personas posible y adaptarlos a las personas en situación de exclusión o con dificultades. Nuestro reto común es tener en cuenta todos los perfiles y todas las historias.

#2. Facilitar la integración y la gestión de la diversidad



Desde su creación, el grupo ha aplicado una política de recursos humanos basada en la igualdad de oportunidades y la diversidad. Nuestro objetivo es reforzar este enfoque responsable, fomentando el aprendizaje, la empleabilidad y la realización de cada persona.

#3 Dar acceso a nuestro negocio a colectivos en situación de exclusión



Abrir las puertas del grupo y favorecer el encuentro con nuestros empleados, el descubrimiento de nuestra experiencia y nuestra energía, en particular para las personas alejadas del empleo, es un fuerte compromiso con el desarrollo social y económico.

#4 Poner nuestra experiencia al servicio de la comunidad



Establecemos colaboraciones con los agentes sociales, tanto desde el punto de vista financiero como en forma de patrocinio de competencias por parte de nuestros equipos sobre el terreno. Esto refuerza nuestro compromiso con los derechos humanos, pero también amplía los horizontes de nuestros empleados y les permite desarrollar su compromiso dentro del grupo y la sociedad.

#5 Acompañar a nuestros colaboradores con dificultad



Para tener en cuenta no solo el bienestar de todos, sino también el de cada empleado, el grupo presta especial atención a las necesidades de los empleados con dificultades, acompañándolos para superar cualquier obstáculo, ya sea en el plano personal o profesional. De este modo, el grupo se compromete por y para sus empleados.



NUESTRO COMPROMISO Y EL DE TODOS LOS TRABAJADORES

Nuestro programa de RSC #Like se caracteriza por implicar a los empleados de Cofidis, convirtiéndose en promotores de acciones solidarias. Este enfoque nos permite hacer realidad nuestros valores desde una perspectiva humana, cercana y con un impacto real en la comunidad.

#Like está liderado por un grupo de impulsores, un equipo transversal que promueve, dinamiza y coordina las acciones sociales de Cofidis aprobadas por el Comité de Dirección.



+500
trabajadores
implicados

DONACIÓN DE MATERIAL ESCOLAR

La Xarxa d'Acció Solidària atiende a más de 400 familias del Baix Llobregat en situación de vulnerabilidad. Anualmente, en el mes de septiembre, colaboramos con su campaña de recogida de material escolar. Esta acción, coordinada junto a los colaboradores de Cofidis, nos permite ofrecer las herramientas básicas para que los niños y niñas en una situación más sensible puedan empezar el curso correctamente.

En 2020, y ante la situación de crisis por pandemia, Cofidis ofreció 1.000 packs de material escolar a los niños y niñas de los colegios Ignasi Iglesias (Cornellà), Pau Casals (Viladecans) y Joan Maragall (Vilanova del Camí), en coordinación con CCOO.

Y en 2021, por octavo año consecutivo, más de 500 niños y niñas de la Escola Montserrat (Cornellà), Verge Montserrat (Olesa) y Gabriel Castelló (Igualada) recibieron un pack escolar más extenso, formado por material de donaciones de los colaboradores y de Cofidis.



1.500
packs entregados

2020 y 2021



DONACIÓN DE MOBILIARIO

En 2020, además, una vez acabadas las obras del comedor del edificio, se repartieron 120 sillas y mesas entre 5 centros educativos de Cornellà de Llobregat y Esplugues, que pudieron renovar sus comedores y salas.



120
sillas y mesas
donadas

2020



DONACIÓN DE ALIMENTOS

Otra acción solidaria anual es la donación de alimentos al Banc dels Aliments. Durante el mes de diciembre, y coincidiendo con la entrega de lotes de Navidad, celebramos una colecta de alimentos entre los colaboradores.

Para participar en la acción contamos con una web específica para donaciones económicas y con la opción de solicitar un "lote solidario", que cuenta con una parte de productos navideños para el colaborador/a y otra parte en forma de donación a la Fundació Banc dels Aliments.

En 2020, la solidaridad de Cofidis y de todos sus colaboradores alcanzó la cifra de 2.383kg de alimentos para la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona.

En 2021, además de la donación económica y los lotes solidarios, se suma una donación especial: la entrega de más de 300 kg de alimentos al Banc dels Aliments con motivo de su 30 aniversario. En total se entregaron 1.598kg de alimentos. Las cajas se donaron directamente a comedores sociales el 17 de diciembre, para una comida navideña especial.

**76****lotes solidarios**

2020 y 2021

**3.981****kg de alimentos entregados**

2020 y 2021

**MAGIC LINE**

Desde 2020 también colaboramos con la Fundación Sant Joan de Déu a través de la participación de los trabajadores en la caminata solidaria Magic Line, que tiene como objetivo la donación a proyectos de investigación, especialmente contra el cáncer infantil, y a la lucha contra la exclusión.

Es una iniciativa en la que los trabajadores se implican en la realización de acciones para llevar a cabo una donación a la Fundación. Entre las actividades realizadas están desayunos solidarios, venta de pulseras o sorteos de experiencias.

En los años 2020 y 2021 se han conseguido más de 3.200€ para aportar a esta buena causa y 26 trabajadores se han animado a la participación de esta caminata solidaria.

**3.200€****donados por los empleados**

2020 y 2021



VERÓNICA GROS, RESPONSABLE DE SECTOR DEL SERVICIO ACOMPAÑAMIENTO CLIENTES
CON FERRAN AGUILÓ, RESPONSABLE DE EQUIPO PREVENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

“SER SOLIDARIOS FORMA PARTE DEL ALMA DE COFIDIS Y DE TODOS LOS QUE FORMAMOS PARTE”

“Me encanta apoyar causas desde la perspectiva del colectivo de trabajadores. Unidos podemos hacer algo grande.”

VERÓNICA GROS

Tu eres una de las colaboradoras más activas en las acciones solidarias, ¿por qué?

Porque forma parte de mí. Creo que las personas formamos parte de una sociedad compleja y que es necesario apoyar a las causas sociales. Y porque además debemos dar ejemplo a las generaciones futuras que una sociedad que ayuda, que comparte y que se solidariza va mucho más lejos que una sociedad egoísta y centrada en el individuo.

Cada vez que participo en una iniciativa de Cofidis pienso que somos una parte de este engranaje solidario. Que aunque no estemos al final de la cadena, cada acción tiene un impacto real en alguien, un niño enfermo, una familia... Una persona como yo.

Tal y como dices, ¿crees que puedes ofrecer un buen impacto en el entorno desde Cofidis?

Todas las acciones que realizamos tienen un impacto y generan un beneficio a las entidades con las que colaboramos. Me encanta apoyar estas causas desde la perspectiva del colectivo de trabajadores, cómo unidos podemos hacer algo grande. Ser solidarios forma parte del alma de

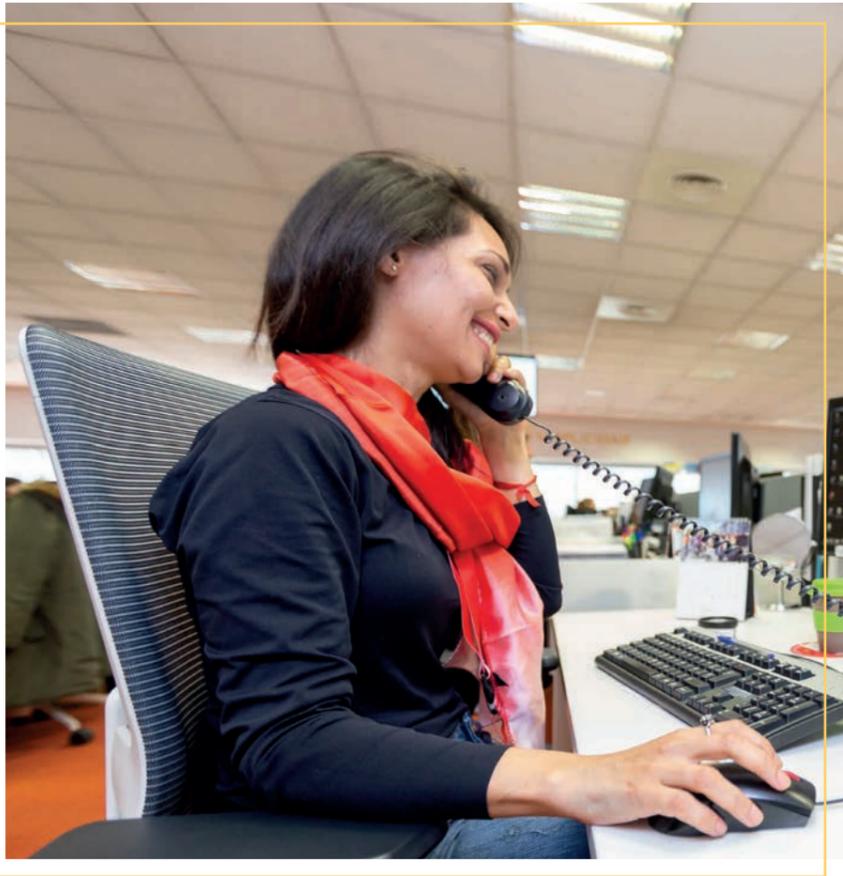
Cofidis y de todos los que participamos.

De todas las acciones que has participado, ¿con cuál te quedas?

Sin duda, con la Magic Line, la caminata solidaria en beneficio de la Fundación Sant Joan de Déu, especialmente por su aportación en la investigación contra el cáncer infantil.

¿Y por qué?

Porque, aparte de ser una acción solidaria, es una oportunidad para hacer una actividad fuera del trabajo y hacer deporte con los compañeros. Además, es una iniciativa en la que nos implicamos mucho y que nos permite compartir esta emoción, este sentimiento de unión por una buena causa entre personas de diferentes departamentos. Cuando veo que la gente responde a acciones así, me emociona.



AL LADO DE LAS PERSONAS CUANDO MÁS LO NECESITAN

Durante la crisis del Covid-19, una vez priorizada la salud y seguridad de los trabajadores y asegurando el servicio y atención al cliente, los trabajadores de Cofidis se volcaron en las acciones solidarias.

COFIDIS, CERCA DE LOS CLIENTES DE +65 AÑOS DURANTE EL COVID-19

Un total de 114 voluntarios y voluntarias de Cofidis participaron en esta iniciativa solidaria, que consistía en la oportunidad de llamar a nuestros clientes mayores de 65 años, en situación de viudedad, pensionistas y jubilados para mostrarles nuestro apoyo y acompañamiento en estos momentos tan delicados. Los colaboradores podían decidir si llamaban en varias ocasiones al mismo cliente, para así tener un contacto cercano y humano durante las semanas más duras del Covid. En total se llamaron a 424 clientes y los voluntarios y voluntarias valoraron esta experiencia muy positivamente.



MORATORIAS PARA NUESTROS CLIENTES

Al ser una entidad facilitadora de crédito al consumo, somos sensibles con la salud financiera de nuestros clientes, sobre todo si han pasado por un momento de crisis. Por ello, a aquellos clientes que sufrieron grandes pérdidas de ingresos durante el Covid-19 o durante la erupción del volcán de La Palma (septiembre-diciembre 2021) les ofrecimos una moratoria de pago, que les permitió aplazar el pago de sus cuotas y reanudarlo una vez superado ese momento.



CON LOS EMPLEADOS DURANTE EL COVID-19

Con la crisis sanitaria, el equipo de RH - Experiencia Colaborador y jurídico de Cofidis se volcó para asegurar la seguridad y salud de los trabajadores. Más de 40 acciones se pusieron en marcha para prevenir, cuidar y acompañar a los trabajadores durante la pandemia.

Entre otras acciones, para apoyarles en estos momentos críticos, todas las entidades del grupo han puesto en marcha una oferta de préstamo a interés cero.

Además, priorizando el bienestar físico y emocional se puso en marcha un nuevo servicio de atención emocional y psicológica para empleados y familiares, ofrecido por la Fundación Salud y Persona.



DONACIÓN DE VACACIONES ENTRE TRABAJADORES

La solidaridad también tuvo lugar entre los trabajadores de Cofidis. Durante los meses más duros de la pandemia, se pusieron en marcha diversas acciones solidarias.

Aparte de las más de 40 acciones de Cofidis para asegurar la seguridad y salud de sus colaboradores, se creó una plataforma de donación de horas de vacaciones, en la que los trabajadores podían ceder parte de sus vacaciones a otros compañeros que tenían personas al cuidado o que no podían combinar temporalmente el trabajo con otras obligaciones derivadas del confinamiento. En total se donaron 1.943 horas entre compañeros.



DONACIÓN AL COLEGIO DE MÉDICOS DE BARCELONA

En el marco de la crisis de la COVID-19, colaboramos con el Colegio de Médicos de Barcelona mediante la donación de material sanitario de alta demanda para la lucha contra la enfermedad. En concreto, Cofidis contribuyó con la compra de un total de 5.000 mascarillas FFP2, 10.000 guantes y 1.000 unidades de test de diagnóstico. Este material fue entregado, en función de sus necesidades, a distintos centros como residencias de gente mayor, centros sociosanitarios, residencias de menores, hospitales de la red sanitaria y centros de atención primaria.



CON LOS NIÑOS Y NIÑAS CON ENFERMEDADES GRAVES

Desde 2017, colaboramos con el Hospital Sant Joan de Déu y su SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, el espacio más grande de Europa para el tratamiento de niños y niñas con cáncer a través de la iniciativa "Sumamos Corazones".

En 2017 el grupo de trabajadores de atención al cliente se propusieron un reto: conseguir dinero para la Fundación Sant Joan de Déu. Por ello, coordinados con Cofidis, acordaron un reto solidario que consiste en alcanzar unos objetivos comerciales determinados, y que estos se transformen en una donación. Así que, desde entonces, cada año, durante los meses de noviembre y diciembre, los casi 500 trabajadores de atención al cliente dedican sus esfuerzos a sumar corazones, que a la vez se convierten en euros para una donación.

En 2020 se consiguió la cifra de 8.000€, la misma que en 2021. En total, desde los inicios del programa solidario, hemos donado más de 30.000€ a la Fundación Hospital Sant Joan de Déu, que se han destinado a la construcción del SJD Pediatric Cancer Center Barcelona y a la investigación de la leucemia pediátrica.



+30.000€
para la creación del SJD
Pediatric Cancer Center
Barcelona

+500
trabajadores implicados
en la acción "Sumamos
Corazones"

5
años consecutivos
de colaboración



Cofidis | Pedaleando Contigo
Acción social

POR LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD

El proyecto #Like tiene como objetivo común para todas las entidades del Grupo Cofidis luchar contra la exclusión de colectivos en situación de vulnerabilidad. En Cofidis España queremos dar un paso más allá y no solo incorporamos perfiles con diferentes capacidades en nuestra plantilla, sino que apoyamos a futuros ciclistas con nuestro proyecto Equipo Cofidis de Promesas Paralímpicas..



COFIDIS PEDALEANDO CONTIGO Y EQUIPO DE PROMESAS PARALÍMPICAS

En 2018 creamos el programa social "Cofidis, Pedaleando Contigo" con el objetivo de promover la integración social y el desarrollo de personas con discapacidad a través del deporte. Este proyecto surge, entre otros motivos, para apoyar y acompañar a los deportistas en la consecución de sus metas (como participar en unos Juegos Paralímpicos, entre otras) y dar máxima visibilidad al deporte paralímpico. Además, propiciamos el aumento de cantera con el Equipo Cofidis de Promesas Paralímpicas de Ciclismo que creamos para este programa.

Además, desde 2011 somos patrocinadores principales del Comité Paralímpico Español a través de su plan de Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico (ADOP), apoyando el deporte adaptado de forma continua y dando

oportunidades a nuevas promesas del deporte paralímpico español en todas sus disciplinas.

Equipo Cofidis de Promesas Paralímpicas de ciclismo

Apoyamos el desarrollo del ciclismo paralímpico con la creación del primer equipo ciclista de promesas paralímpicas en España. Los mejores profesionales y lo último en materia de entrenamiento, biomecánica y nutrición se ponen al servicio de un grupo de promesas con una misma meta: alcanzar la élite del ciclismo paralímpico.

En 2021, la formación se renueva y desde este año incluye una sección 'Kids' de vocación formativa para los aspirantes más jóvenes en el ciclismo paralímpico. Markel Alonso (17 años, Vizcaya), Jaime Andrés (22 años, Madrid), Javier González (19



años, Madrid), Pau Navarro (21 años, Barcelona) y Ander Albizu (19 años, Guipúzcoa) son las nuevas caras que junto a Juan Alberto Jiménez (23 años, Zaragoza), proveniente de la edición anterior, integran el Equipo Cofidis de Promesas Paralímpicas.

#PorEncimaDeLoNormal

La campaña #PorEncimaDeLoNormal es una acción de concienciación lanzada en 2020 dentro del proyecto y apoyada en diversos espacios de comunicación en la que los protagonistas son los integrantes del Equipo Cofidis de Promesas Paralímpicas. Este lema constituye una forma de animar a nuestros ciclistas en esa lucha inagotable contra las adversidades, a la que se ha sumado el actual contexto post-coronavirus. Todo ello con el fin de transmitirles que, en estos tiempos de nueva normalidad, ellos están por encima de lo normal.

La Vuelta Junior Cofidis

Es el proyecto pedagógico y deportivo de Cofidis que apoya el fomento y el desarrollo de la actividad deportiva entre los más pequeños. Se realiza en colaboración con la Asociación de Ciclistas Profesionales (ACP), la Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes, Unipublic, la empresa organizadora de la Vuelta, la Dirección General de Tráfico del Ministerio del Interior y la Fundación Alberto Contador. En 2020, debido a las restricciones de la pandemia, no se pudo celebrar la X edición como estaba



2.500
PARTICIPANTES CADA AÑO



CAMINO A TOKIO 2020

Gonzalo García Abella forma parte de la primera generación del Equipo Cofidis de Promesas Paralímpicas. Gonzalo sufre parálisis cerebral infantil (PCI) y lleva varios años compitiendo y creciendo deportivamente en el ciclismo paralímpico.

En 2017 se proclamó campeón de España en las modalidades de contrarreloj y prueba en línea, así como subcampeón de la Copa de Europa de ciclismo contrarreloj. En 2020, entró a formar parte de la selección nacional de ciclismo paralímpico, todo un hito después de formar parte del equipo de promesas Cofidis. Y su principal objetivo es llegar a Tokio 2020. Para ayudarle a

conseguir sus objetivos, todo el equipo Cofidis se volcó con él con nuestra acción "Camino a Tokio 2020" y de la mano de Antonio Orozco creamos la canción "Giran y van" para animarle en su camino a los Juegos Paralímpicos de Tokio.

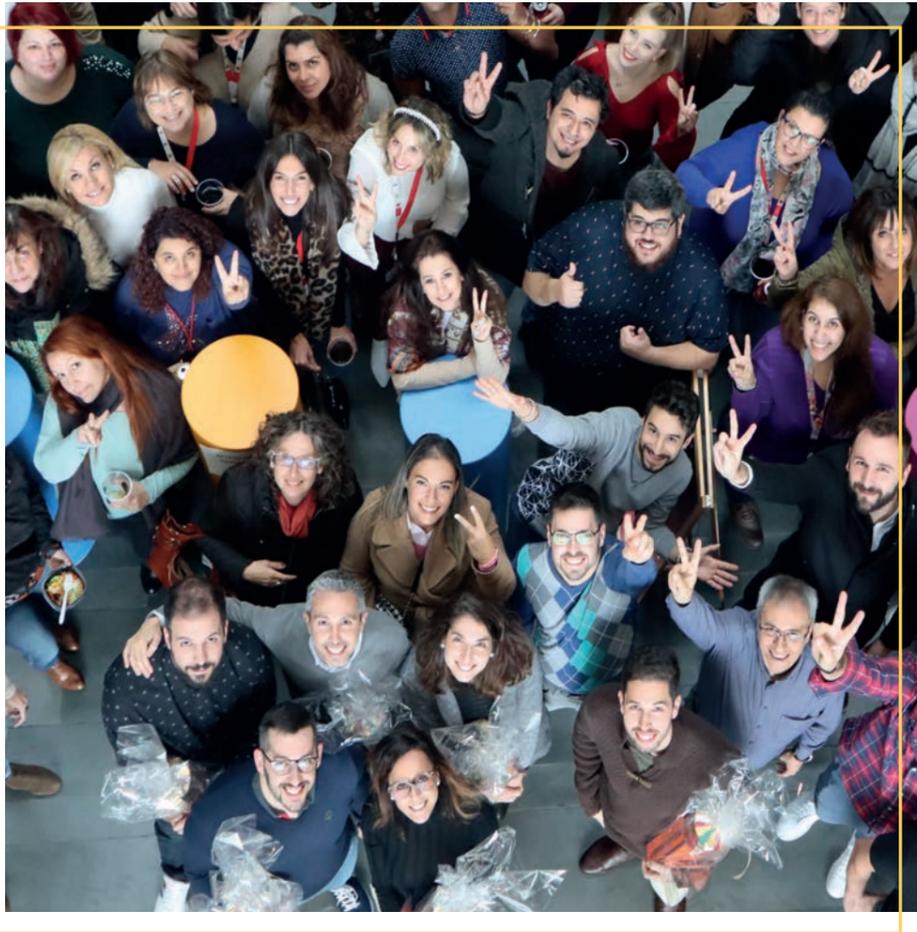
'Giran y Van' es un auténtico himno al esfuerzo, talento y superación de este ciclista y, en general, de todos los deportistas paralímpicos de nuestro país que luchan a diario para conseguir sus objetivos. Su autor, Antonio Orozco, confesó durante la presentación de este tema en las oficinas de Cofidis, que se trata de una de las canciones más emotivas que ha compuesto en su

trayectoria musical por la inspiración que le causa la historia de Gonzalo y la de todos los deportistas que como él luchan para hacer frente a retos adversos.

Gonzalo no fue seleccionado para competir en los Juegos Paralímpicos de Tokio, pero sigue trabajando para lograr el sueño paralímpico en París 2024, y va a contar con todo el soporte de Cofidis.

20
deportistas con discapacidad en 2 ediciones

2
promesas han conseguido llegar a la selección nacional de ciclismo adaptado: Ginesa López (Kuki) y Gonzalo García



DIVERSIDAD EN COFIDIS

En Cofidis trabajamos por la inclusión de todos los colectivos, favoreciendo la diversidad en nuestro entorno. En el equipo interno de Cofidis contamos con colectivos con capacidades distintas, de nacionalidades, religiones y LGTBIQ+.

Desde la creación de Cofidis, el equipo de Recursos Humanos - Experiencia Colaborador ha tenido muy presente que Cofidis debía ser un reflejo de la sociedad y valorar a las personas por sus habilidades y conocimiento. Así también, contamos con un plan de igualdad y diversidad que nos permite asegurar que todas las personas que trabajan en Cofidis tienen las mismas oportunidades.

2%

% de empleados con discapacidad de obligado cumplimiento según la Ley General de la Discapacidad

4,3%

% de personas con capacidades distintas sobre el total de la plantilla de Cofidis

REPRESENTACIÓN POR GÉNERO

TRABAJADORES



MANAGERS



DIRECTORES



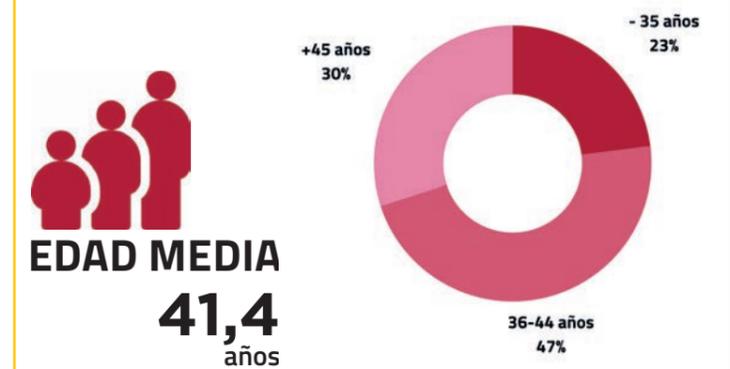
El Comité de Dirección de Cofidis es paritario, con 4 directoras mujeres y 4 directores hombres.

NACIONALIDADES



Argelia, Argentina, Colombia, El Salvador, España, Francia, Honduras, Italia, México, Perú, Polonia, Portugal, Rumania, Venezuela

EDADES



CAPACIDADES DISTINTAS



201.495,53€
Inversión en servicios contratados a Centros Especiales de Empleo en 2021

16 personas en plantilla en 2021 y contratación indirecta de 21 personas en riesgo de exclusión y diversidad funcional



03.

COMPARTIMOS CONOCIMIENTO CON LA SOCIEDAD

Compartir conocimiento forma parte de la esencia y la cultura corporativa de Cofidis. Nos ayuda a crecer como personas y a crear vínculos, fomenta la generosidad y la responsabilidad, así como la ilusión por ser capaces de generar cambios positivos y concretos a nuestro alrededor.

FUTURE MAKERS

En línea con nuestro propósito de contribuir al bien común de una sociedad responsable, solidaria y preocupada por la transición ecológica, en 2021 impulsamos **Future Makers**, un nuevo programa a través del cual ponemos nuestro conocimiento al servicio de la comunidad con el objetivo de:

Crear nuevas oportunidades laborales

Contribuir al desarrollo del ecosistema empresarial del territorio

Implicación real desde el conocimiento de los empleados

Compartir conocimiento forma parte de la esencia y la cultura corporativa de Cofidis. Nos ayuda a crecer como personas y a crear vínculos, fomenta la generosidad y la responsabilidad, así como la ilusión por ser capaces de generar cambios positivos y concretos a nuestro alrededor.

Es desde estos valores que diseñamos en 2021 el programa Future Makers, un programa en el que ponemos el conocimiento de nuestro negocio y en el que nuestros trabajadores tienen un rol fundamental, porque son ellos quienes pueden convertirse en los protagonistas y agentes del cambio y el desarrollo social.

Este programa les coloca en el centro de nuestra estrategia RSC y les ofrece la oportunidad de participar

en una experiencia de crecimiento personal muy enriquecedora. Será su conocimiento y experiencia, su compromiso para ayudar y acompañar a los participantes del programa y su motivación para enseñar y aprender, lo que les convertirá en auténticos Future Makers.



CORINNE MESSE, MANAGER INNOLAB & OPEN INNOVATION

“RECIBIR CONSEJOS ES UN IMPULSO PARA AYUDAR A ENFRENTAR DESAFÍOS, A ORIENTARSE, A CONECTAR CON LA REALIDAD, A FORMARSE Y DESARROLLAR COMPETENCIAS.”

CONVERSACIONES

“Compartir y transmitir sus conocimientos es un enfoque doblemente enriquecedor. No sólo participamos en un proyecto altruista, sino que, si se lleva a cabo bien, se obtiene a cambio una suma de informaciones que refuerzan nuestros propios conocimientos.”

CORINNE MESSE

¿Cómo puede aportar Innolab al ecosistema empresarial local?

La experiencia del usuario, en adelante UX, ayuda en la toma de decisiones. Aporta una visión estratégica en la compañía, permite investigar y empatizar con el usuario, mejorar las conversiones y optimizar los procesos internos de la *start-up*.

La mayoría de las *start-up* no pueden acercarse a sus usuarios porque es muy caro, se necesita experiencia, perfiles adecuados, tiempo y, a veces, faltan manos o herramientas. Estas estructuras no están dimensionadas para hacerlo. A través de Innolab, lo que hacemos es poner a su disposición el espacio y/o un UX Researcher. Ofrecemos un servicio integral de Diseño Estratégico y Experiencia de Usuario, donde nuestros UX Researcher complementan al equipo de la *start-up*, en cualquier fase del proyecto.

Nuestro proyecto Future Makers se basa en compartir conocimientos, ¿qué crees que aporta a los colaboradores de Cofidis?

Disponer de experiencias de colaboradores: un especialista de campo para tener un retorno concreto, inspirarse, enfocar sus decisiones, recibir un apoyo eficaz para aumentar al máximo sus posibilidades de desarrollo y ser eficiente, así como encontrar rápidamente la solución a un problema, ya que el colaborador de Cofidis ha podido pasar por la misma situación u obtener información sobre una problemática jurídica, técnica o incluso para encontrar proveedores. Recibir consejos es un impulso para

ayudar a enfrentar desafíos, a orientarse, a conectar con la realidad, a formarse y desarrollar competencias.

¿Y a las empresas emergentes que ayudamos?

Compartir y transmitir sus conocimientos es un enfoque doblemente enriquecedor. No sólo participamos en un proyecto altruista, sino que, si se lleva a cabo bien, se obtiene a cambio una suma de informaciones que refuerzan nuestros propios conocimientos.

Para nuestros colaboradores, compartir les permite aprovechar su conocimiento y, al mismo tiempo, sentirse útiles y orgullosos por el camino que han recorrido.

Y, finalmente, ¿qué nos llevamos como Innolab y como Cofidis?

El intercambio de conocimientos entre Cofidis y la *start-up*, ya no se limita únicamente a la tutoría en el sentido propio del término. El colaborador de Cofidis transmite su conocimiento a una *start-up*, que a su vez le aporta conocimiento, por ejemplo, de las nuevas tecnologías, pero también le permite vislumbrar un modo de funcionamiento y una forma de entender el trabajo radicalmente diferente. Es un modelo *win-win*.

Considero que el proyecto Future Makers es una *reverse mentoring* y un círculo virtuoso que permite a todos percibir los beneficios del intercambio de conocimientos y acostumbrarse a ellos.

Ayuda a la inserción laboral y fomento de la ocupación

Queremos compartir nuestro conocimiento y experiencia en el entorno profesional para ayudar a personas que lo necesiten. Por eso ofrecemos, en colaboración con asociaciones y entidades que impulsan la creación de puestos de trabajo y la generación de riqueza en el territorio, un programa de cursos y talleres dirigidos a personas en riesgo de exclusión social (migrantes, mayores de 40 años, parados de larga duración, jóvenes sin finalización de estudios, entre otros). Los planes de formación buscarán dotar a los alumnos de competencias básicas y habilidades transversales, con especial foco en el entorno digital, para permitirles su incorporación al mercado laboral.

En este programa, los colaboradores voluntarios de Cofidis pueden participar proponiendo temas formativos, preparando los contenidos y realizando directamente las formaciones: todo según su grado de capacitación. Durante todo el proceso serán asesorados por un equipo interno de coordinadores y por las entidades participantes. Para esta primera edición de Future Makers colaboramos con la Fundació Formació i Treball y la Fundació Marianao.



“Ahora es un momento difícil para que los estudiantes nos incorporem al mundo laboral y Cofidis está apostando por ello. ¡Es una gran oportunidad!”

Noelia Martínez,
participante del Welcome Talent Program

“Nunca imaginé que mis primeras prácticas fueran así, el programa ha superado con creces mis expectativas”

Elena del Collado Arias,
participante del Welcome Talent Program



Welcome Talent Program

Incentivamos el talento joven porque es clave para el desarrollo de nuestra sociedad. Por ello, hemos creado un programa de prácticas laborales que pretende ir más allá, involucrando a nuestros equipos en su desarrollo formativo y profesional, compartiendo su experiencia y conocimientos. Nuestro Welcome Talent Program incluye la experiencia de desarrollar y presentar un proyecto de innovación y mejora de alguno de los procesos internos que el estudiante tenga la oportunidad de conocer, y lo hará con el apoyo y la formación de un equipo de voluntarios.

Los trabajadores voluntarios cumplirán con el rol de tutores de los estudiantes para acompañarles durante la preparación del proyecto, y ofrecerán sesiones formativas enfocadas al desarrollo de competencias y conocimientos transversales. Nuestro equipo de Atracción y Gestión del Talento acompañará a todos los implicados en este programa.

El programa está dirigido a estudiantes de ciclo formativo de grado superior, grado universitario o master, y tendrán la posibilidad de realizar un convenio de colaboración por un periodo mínimo de tres meses, incorporándose en diferentes direcciones y servicios de la compañía. En 2021, más de 30 personas han pasado por el Welcome Talent Program.



Apoyo a emprendedores; asesoramiento y acceso a nuestro Hub de Innovación

Nos implicamos en el desarrollo del ecosistema empresarial del territorio, apostando por el intraemprendimiento y ofreciendo asesoramiento a los emprendedores. Todo ello a través del acceso a nuestro laboratorio de innovación "Innolab" y a su equipo de profesionales, que les ayudan a impulsar sus proyectos y a construir empresas sólidas que permitan crear nueva ocupación.

Colaboramos en este proyecto con la red de empresarios y emprendedores NetMentora y con la entidad pública de promoción de las empresas emergentes ProCornellà.

Durante el programa, el apoyo consistirá en sesiones de trabajo ofrecidas por los voluntarios con conocimientos específicos en los ámbitos requeridos y que actuarán como guías expertos o asesores.

Además, Cofidis pone su laboratorio de innovación y a su equipo a disposición del programa para realizar tests y pruebas de experimentación y observación de sus productos. Los ganadores de los premios Impact Night de Netmentora y Open Future de Procornellà, entidades con las que colaboramos para este proyecto, podrán acceder a la experiencia completa en Innolab.



“Con Cofidis hemos aprendido a tener métricas de cómo validar el segmento. Ha sido una oportunidad única para aprender y desarrollar nuestra start-up”

Quim Zurano
CEO de Paymefy (start-up)



“Gracias a Cofidis por hacer posible que exista Netmentora y ayudarnos a hacer crecer a las nuevas start-ups, el futuro de nuestro territorio ”

Beatriz de Vicente
Directora de NetMentora (entidad)



INN LAB
by Cofidis

3 start-ups han realizado un test con el Innolab

Paymefy
TALKUAL
Payflow



04. NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA

Desde Cofidis estamos firmemente comprometidos con la conservación de nuestro planeta y, en este sentido, hemos impulsado #LikeMyPlanet durante el 2020.

EL PROYECTO #LIKEMYPLANET

Esta iniciativa, enmarcada dentro de nuestra Responsabilidad Social Corporativa, pone el foco en la reducción de nuestra huella de carbono y en el uso responsable de recursos. #LikeMyPlanet es un movimiento colectivo e internacional, ya que todas las filiales del Grupo Cofidis trabajamos coordinadamente para conseguir estos objetivos, beneficiándonos de la fuerza y el compromiso de formar parte de un gran grupo.

Esta acción fue lanzada de forma conjunta y coordinada con todo el Grupo Cofidis, poniendo a disposición de los colaboradores conferencias y actividades para conocer más sobre el proyecto y para afrontar juntos este compromiso con pasión y energía.



Todas las entidades del Grupo Cofidis compartimos la misma misión y compromiso de reducir nuestro impacto en el planeta a través de acciones vinculadas a estos ejes:



**MOVILIDAD
SOSTENIBLE**



**REDUCCIÓN
DEL PAPEL**



**REDUCCIÓN DEL
PLÁSTICO**



**EDIFICIO
SOSTENIBLE**



DÍA DE LA BICICLETA EN LOS COLEGIOS DE CORNELLÀ

En el marco del Día Internacional de la Bicicleta, el 4 de junio de 2021, celebramos una acción de sensibilización en los colegios de la zona. En este día, los trabajadores voluntarios de Cofidis organizan sesiones de formación sobre el buen uso de la bicicleta, hábitos saludables y seguridad vial. Además, se realiza una dinámica práctica en los patios que consiste en un circuito de seguridad vial. En 2021 el Día de la Bicicleta se celebró en los colegios Dolors Almeda y Martinet de Cornellà, en coordinación con WTC. con niños y niñas de 2º y 5º de primaria.

SENSIBILIZACIÓN INTERNA

El equipo #LikeMyPlanet también ha trabajado para la concienciación del uso responsable de vehículos privados, promoviendo además el uso de la bici y del transporte público. En 2021, el 90% de los vehículos de empresa son híbridos y se han reducido un 28% los viajes de empresa.

Además, desde 2021 los colaboradores de Cofidis cuentan con un parking de bicis en nuestra oficina y un parque de herramientas para reparaciones. También se han creado 6 plazas de parking con carga para vehículos eléctricos.



MOVILIDAD SOSTENIBLE

Cofidis siempre ha sido fiel defensor de la bicicleta como transporte sostenible y saludable. Por ello, desde #LikeMyPlanet promovemos el uso de la bicicleta tanto para los trabajadores de Cofidis como para nuestro entorno más cercano.

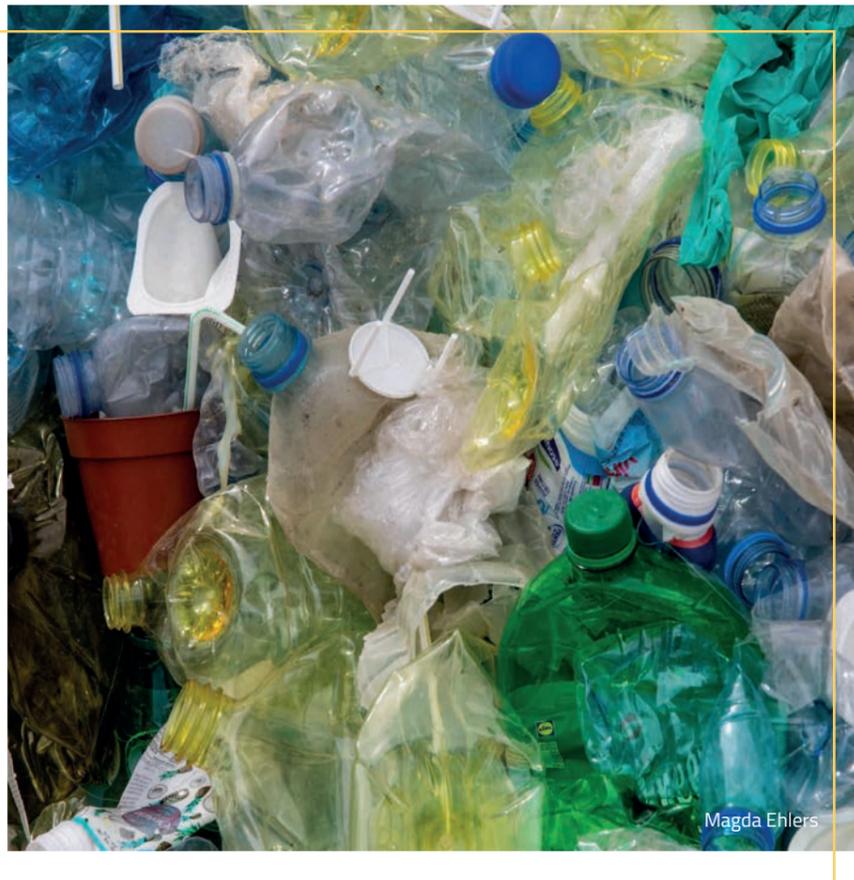
+100

niños y niñas formados en movilidad sostenible

20

trabajadores voluntarios en el día de la bicicleta

2021



Magda Ehlers

REDUCCIÓN DEL PLÁSTICO

La reducción de plástico en nuestras oficinas ha sido uno de los objetivos del proyecto #LikeMyPlanet en 2020 y 2021. Para ello, hemos puesto a disposición de los trabajadores botellas de agua reutilizables y se han creado 8 espacios con fuentes de agua gratuita en las oficinas. También se ha creado el "ecobono", que consiste en un descuento para aquellos colaboradores que usen tazas, fiambreras o cubiertos reutilizables en nuestra zona de restauración y eviten el uso de plástico de un solo uso.

Además, debido al uso diario de las mascarillas en nuestro día a día, hemos creado un contenedor específico para todos los edificios de nuestro parque de empresas. Gracias a éste, en 2021 recogimos más de 320kg de mascarillas que se reciclarán y se usarán para la creación de combustible.

REDUCCIÓN DEL PAPEL

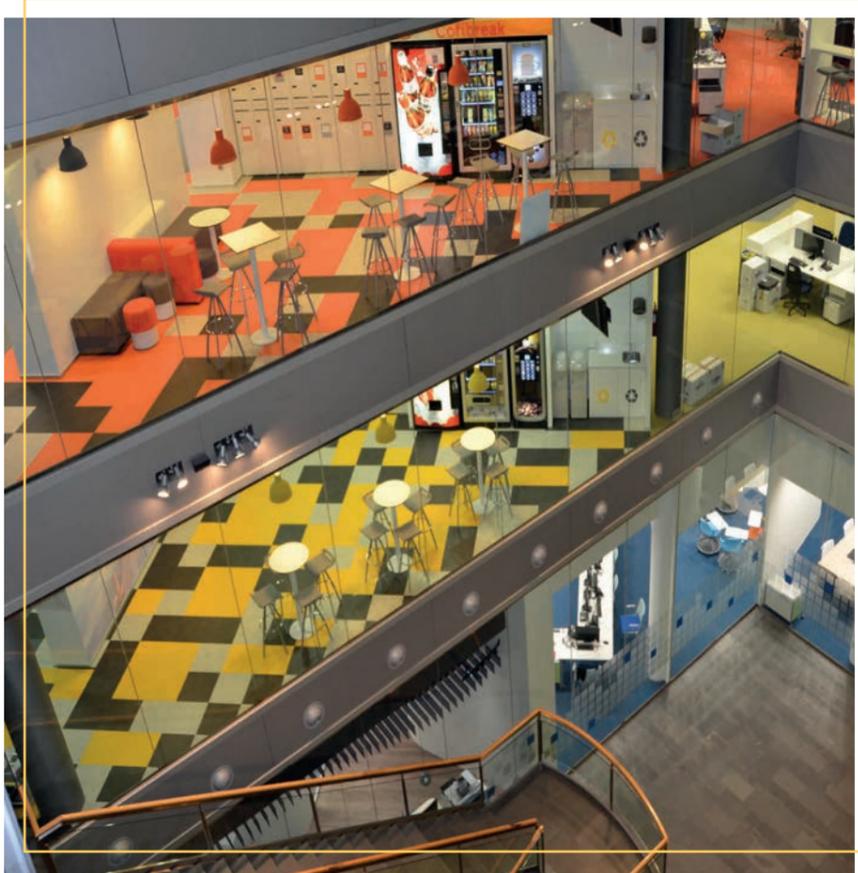
En 2020 y 2021 hemos trabajado concienzudamente para reducir nuestra producción de papel y plástico.

En 2020 lanzamos el proyecto interno de reducción de comunicaciones en papel, con un gran esfuerzo en la digitalización de procesos, promoviendo una mejor experiencia cliente. Así, en 2021 llegamos a reducir un 54% nuestra emisión de comunicaciones en papel.

Además, promovimos el uso de la firma digital para evitar la contratación en papel, llegando a un 90% de contratos preceptados realizados con firma digital.



Ksenia Chernaya



EDIFICIO SOSTENIBLE

Nuestro edificio, situado en World Trade Center Almeda Park en Cornellà, cuenta con la clasificación Leed Gold, un sello que premia aquellos espacios sostenibles. En nuestro edificio usamos energía verde y hacemos un uso responsable de servicios como agua, climatización o electricidad. Además, contamos con un espacio de reciclaje propio integrado con la Agencia de Residuos de Cataluña, que certificó el recorrido final de 45 toneladas de productos reciclados en 2021.



Colaboradores implicados

Durante el año los colaboradores y colaboradoras de Cofidis protagonizan acciones de sensibilización sobre el medioambiente, ayudando a reducir nuestro impacto en el planeta.

En 2021, de manera coordinada con el Grupo Cofidis, se realizó el Challenge #LikeMyPlanet, un reto compartido en el que todas las personas que formamos parte de la organización hicimos pasos por el planeta. El reto consistía en promover la vida saludable y sumar pasos que se convertían en árboles. En total, una vez sumados los pasos de todo el Grupo, se plantaron más de 5.200 árboles a través de la Fundación ReforestAction.



También realizamos el evento Clean Up Day, en el que los trabajadores de Cofidis limpiamos la ría del río Llobregat, situado cerca de nuestras oficinas. En una jornada de *plogging* (caminar y recoger residuos) acumulamos 32 kg de residuos que separamos en nuestro espacio de reciclaje.

Sensibilización interna

El equipo #LikeMyPlanet ha trabajado intensamente en estos años en la concienciación interna de nuestro impacto en el planeta. Por ello, el equipo ha liderado campañas de comunicación (con vídeos, entrevistas y posts en nuestros canales internos) y también de formación, creando contenidos pedagógicos.



32KG

de residuos
recogidos en el río
Llobregat

2021



CHRISTIAN PÉREZ FOLCH, RESPONSABLE DE COMPRAS
CON ROCÍO AMADOR, PRODUCT MANAGER EN DIGITAL BUSINESS EXPERIENCE

“VIVIMOS EN UNA SOCIEDAD CADA VEZ MÁS CONSICENTE Y SENSIBLE CON EL MEDIO AMBIENTE Y ES UN ORGULLO PODER COMPARTIR ESTAS ACCIONES CON NUESTROS CLIENTES”

CONVERSACIONES

“Formar parte del equipo transversal me ha ayudado a conocer el impacto real de las iniciativas que realizamos en los diferentes departamentos”

CHRISTIAN PÉREZ

Formas parte del equipo #LikeMyPlanet. Trabajáis de manera transversal...

#LikeMyPlanet es un proyecto del Grupo Cofidis en el que estamos todos implicados. Formar parte del equipo transversal me ha ayudado a conocer el impacto real de las iniciativas que realizamos en los diferentes departamentos y especialmente aquellas en las que me siento más implicado, como por ejemplo, la migración de las campañas de offline a online.

Como has dicho, desde #LikeMyPlanet habéis propuesto varias iniciativas para reducir el impacto en el planeta, ¿de cuál te sientes más orgulloso?

Una de las acciones que me gusta destacar es esta adaptación al cambio de nuestros clientes a los nuevos canales online. No solo porque nos ha ayudado a reducir el impacto en el planeta, sino porque también hemos compartido con ellos este compromiso con el planeta. Vivimos en una sociedad cada vez más consciente y sensible con el medio ambiente y es un orgullo poder compartir estas acciones con nuestros clientes. De hecho, en 2022 pondremos en marcha un proyecto especial con el que por cada préstamo plantaremos un árbol.

Además, siempre has sido fiel promotor de la bicicleta como transporte sostenible, ¿cómo la promovéis desde

#LikeMyPlanet?

Una de las acciones que a nivel personal más me enriquece es la formación a futuros ciclistas que impartimos en diferentes colegios cercanos a nuestra sede. Esta acción nos permite que futuras generaciones tengan arraigado este medio de transporte sostenible y, sobre todo, su normativa a aplicar. Además, en Cofidis, entre los trabajadores, somos fieles promotores de la bici, con un parking adaptado, puntos de carga para bicicletas eléctricas o patinetes y un espacio con las herramientas necesarias para emergencias mecánicas.

¿Qué próximas acciones están previstas para seguir reduciendo la huella de carbono?

Nuestro próximo reto es reducir nuestra huella de carbono digital. Ya hemos puesto en marcha varias acciones para eliminar todos aquellos e-mails, documentos y carpetas en nuestros servidores que consumen energía. Entre ellas, anualmente realizamos un reto a nivel de grupo en el que optimizamos al máximo el espacio digital de todas las sedes, para así reducir nuestro impacto en el planeta. En la última edición, hemos reducido 10 toneladas de CO2 solo en Cofidis España.



NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA, EN DATOS

MOVILIDAD SOSTENIBLE

↓ 28%
Viajes corporativos

Bono transporte para los trabajadores de Cofidis

P
Nuevo parking de bicicletas para empleados

Promoción del ciclismo como deporte sostenible

95%
Flota de vehículos híbrida

-249
toneladas de CO2 derivadas de movilidad

REDUCCIÓN PLÁSTICO

+800
botellas reutilizables entregadas a los trabajadores

320kg
de mascarillas recicladas por los trabajadores

Ecobono descuento para trabajadores para evitar uso de plásticos en el comedor

820 tarjetas de plástico de clientes recicladas ningún envío con ventanilla de plástico

REDUCCIÓN PAPEL

↓ 55%
comunicaciones en papel a clientes

eliminamos los envíos de documentación en papel entre filiales

90% contratos de preceptaciones firmados digitalmente

100% de emails enviados con mensajes de sensibilización

contratación de empleados y documentación interna paperless

-11M toneladas de CO2 gracias a la reducción de papel

EDIFICIO SOSTENIBLE

Edificio sostenible certificado Leed Gold

↓ 77% reducción de emisiones gracias al uso de energía verde

Espacio de reciclaje propio e integrado con la Agència Catalana de Residus.

32kg kilo de basura recogidos en acciones de voluntariado en el río Llobregat

45 toneladas de materiales reciclados producidos por nuestro negocio



5.200

árboles plantados a través de la acción solidaria entre los trabajadores



El CO2 reducido durante los años 2020 y 2021 equivale a

2.800.000

plántulas de árboles urbanos crecidas durante 10 años.

FUENTE: Calculador de equivalencias de gases de efecto invernadero, EPA.

05.

HACIA ENTREPRISE À MISSION

En 2021 nos adherimos al compromiso del Grupo de convertirnos en una Entreprise à Mission, en la que declaramos públicamente nuestro papel en el ecosistema más allá del rol empresarial.

Un compromiso compartido

El Grupo Cofidis, siguiendo la estela de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, se adhirió en 2021 al compromiso Entreprise à Mission, una declaración pública ligada a la legislación francesa (a través del Loi du Pacte) en la que las organizaciones se comprometen a declarar públicamente su razón de ser y aquellos objetivos para conseguir hacerla realidad. Crédit Mutuel Alliance Fédérale es la primera banca francesa que es Entreprise à Mission.

Esta declaración es voluntaria y pretende asentar nuestra función como parte del ecosistema, tanto con un papel económico, pero también social y medioambiental, ajustada plenamente a nuestro proyecto de grupo Expérience First y Cuenta Con Nosotros, así como a

nuestros programas sociales #Like y #LikeMyPlanet.

Durante el 2021, tanto el Comité Ejecutivo del Grupo Cofidis, como los Comités de Dirección de todas las filiales del Grupo trabajaron sobre las misiones y compromisos que formaran parte de Entreprise à Mission. Éstas se compartieron con los trabajadores para invitarles a expresar su opinión sobre ellas, una encuesta que también se compartió con los clientes y partners de Cofidis.

NUESTRAS 5 MISIONES

Mejorar constantemente la experiencia vivida por nuestros clientes, partners y colaboradores.

Implementar la tecnología e innovación al servicio de nuestros clientes, partners y colaboradores con respeto a la vida privada de cada uno.

Acoger y acompañar a todos y cada uno de nuestros clientes y colaboradores con respeto a su diversidad y con la misma consideración.

Contribuir al desarrollo de nuestros territorios por medio de nuestras actividades.

Contribuir de manera activa a la transición ecológica.



IÑAKI RICO, BUSINESS DEVELOPER EN DIRECCIÓN RH - EXPERIENCIA COLABORADOR
CON SANDRA VALENZUELA, RESPONSABLE DE SERVICIO RECOBRO AMISTOSO

“ENTERPRISE À MISSION ES UN MODO DE HACER NEGOCIOS DE FORMA SOCIAL Y MEDIOAMBIENTALMENTE RESPONSABLE.”

“Enterprise à Mission incorporará los elementos sociales y medioambientales y no solo los criterios de rentabilidad como factores principales en la toma de decisiones de negocio.”

IÑAKI RICO

Iñaki, tú lideras el proyecto Enterprise à Mission en España, ¿cómo lo definirías para alguien que no conoce nada del proyecto?

Para definir el proyecto es necesario conocer el origen del mismo. Se basa en una ley emitida por el gobierno Macron llamada la Ley del Pacto. Esta ley tiene por objetivo la transformación del modelo económico actual hacia uno durable.

Enterprise à Mission o Compañía con Propósito, como a mí, personalmente, me gusta llamarlo, incorporará elementos sociales y medioambientales y no solo los criterios de rentabilidad como factores principales en la toma de decisiones de negocio. Si tuviese que definir el proyecto en dos palabras, diría que Enterprise à Mission es un modo de hacer negocios de forma responsable.

Es un proyecto muy ambicioso, ¿cuáles son los pasos a seguir para que sea una realidad?

El elemento fundamental somos nosotros, los colaboradores de Cofidis. Nuestra voluntad, nuestra proactividad y energía serán los elementos clave que determinarán el éxito del mismo. Lo principal será que ante cualquier situación de negocio nos preguntemos si la práctica que realizamos es social y medioambientalmente responsable. En caso de ser la respuesta negativa, nuestro trabajo será proponer un proceso que sustituya al anterior y que, además, sea rentable.

Desde el Grupo Cofidis y el Comité de Dirección de Cofidis España se nos anima a trabajar en una serie de compromisos a adquirir. Para cada uno tendremos una serie de indicadores que nos medirán un

grado de avance en los mismos y todo ello será auditado por un externo para certificar nuestro avance en los mismos.

Parece que toca desde los trabajadores hasta la alta dirección del Grupo Cofidis...

Este es un proyecto en que esperamos la participación de todos los colaboradores de Cofidis y en el que todos estaremos impactados en mayor o menor medida. Los compromisos, como no podría ser de otro modo, serán adquiridos desde una visión Grupo o global de Cofidis y compartidos por todos los países, pero tendrán una adaptación local en cada a fin de adaptarnos a las peculiaridades locales de nuestro entorno social y medioambiental. Por lo tanto, todos trabajaremos en la definición, desarrollo o implementación de esos proyectos que se realicen en el marco de Enterprise à Mission.

En todas las acciones solidarias que realiza Cofidis se tienen en cuenta varios stakeholders: clientes, partners, trabajadores y la sociedad en general, ¿cómo se han tenido en cuenta para Enterprise à Mission?

Cientes, partners y colaboradores son esenciales para Enterprise à Mission. Por ello, recogemos su opinión mediante la realización de encuestas en la definición de los compromisos. Además, no nos podemos olvidar del papel del accionista, quien nos ha propuesto trabajar en el proyecto desde el ejemplo, Credit Mutuel Alliance Fédérale, una empresa Enterprise à Mission. El primer banco francés que lo es.

Volver a casa pensando: “He colaborado en un propósito que supone un avance social o medioambiental”, genera una satisfacción impagable.



Pl. de la Pau s/n, World Trade Center
Almeda Park, Edif. 1
08940 Cornellá de Llobregat
Barcelona

www.cofidis.es

informacion@cofidis.es